

benuta GmbH ist ein global operierendes E-Commerce Unternehmen und steht seit der Gründung im Jahr 2008 für moderne und abwechslungsreiche Teppich-Vielfalt und innovative Designs. Als europäischer Marktführer im Onlinehandel für Teppiche sind wir in 6 Ländern Europas tätig. Unser zentraler Vertriebskanal – [www.benuta.de](http://www.benuta.de) – bietet sowohl erstklassige Markenartikel als auch hochwertige Produkte unserer fest etablierten Eigenmarke. Um den selbst gesetzten hohen Standards gerecht zu werden, suchen wir stets begeisterungsfähige Mitarbeiter, die unsere dynamische Entwicklung mitgestalten wollen.

**AKTUELL IST BEI UNS FOLGENDE STELLE VAKANT:**

## Online Marketing Manager – SEM / SEA International (m/w)

### Dein Aufgabengebiet

- Du hast Dein Studium in BWL, Medien, Informatik, Marketing, Wirtschaftswissenschaften, oder eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- Du bist für die strategische Weiterentwicklung, die Optimierung und Steuerung unserer internationalen Online-Kampagnen (mit-) verantwortlich (Google AdWords inkl. Google Shopping und Bing Ads)
- Du trägst maßgeblich zur Optimierung sowie zur Weiterentwicklung der einzelnen Performance-Tools und Technologien bei
- Du stellst das Monitoring der Kampagnen mit Google Analytics sicher
- Du erstellst Analysen und berichtest an die Geschäftsführung
- Mit Blick fürs Ganze entwickelst Du unsere Online-Marketing-Kanäle stetig weiter und unterstützt Dein Team in allen Themen rund um unser OM (SEA, SMM, SEO)

### Dein Profil

- Du hast Dein Studium in BWL, Medien, Informatik, Marketing, Wirtschaftswissenschaften, oder eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- Du bringst einschlägige Erfahrung in der operativen Steuerung großer AdWords-Accounts mit, gerne im Agentur- E-Commerce- und/oder Start-up-Umfeld
- Du besitzt gute Kenntnisse in Google Analytics und BingAds
- Online-Business ist Dein Metier, mit den gängigen Online-KPIs weißt Du umzugehen, Tools und Technologien wie Bid-Management, Tracking, Conversion-Rate-Optimierung, Webanalyse, Landing-Page-Optimierung beherrscht Du sicher
- Du brennst für SEA/SEM und eCommerce
- Bestenfalls hast Du Erfahrung im Bereich Social-Media-Marketing (SMM)
- Du besitzt gute Excel- und sehr gute Englischkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil

### Unser Angebot:

- spannendes E-Commerce-Umfeld und ein schönes Produkt
- die Chance, Verantwortung zu übernehmen
- ein unternehmerisch geprägtes Umfeld mit flachen Hierarchien und flexiblen Strukturen, enge



[www.benuta.com](http://www.benuta.com)

Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung

- moderne und individuelle (IT-) Arbeitsplatzausstattung
- ein positives Arbeitsklima, Teamevents, Kaffee-Flat, frisches Obst und flexible Arbeitszeiten

**Wir freuen uns** über Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse; max. 3 Dateien) unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an [jobs@benuta.com](mailto:jobs@benuta.com).

Dein Ansprechpartner: Madeleine Champagne, HR Manager

benuta GmbH  
Hohe Straße 87  
53119 Bonn

<http://jobs.benuta.com>  
<http://www.benuta.de/>